



La comunicazione dei dati ambientali al tempo dei social

SEMINARIO A CURA DI:

Letizia Palmisano

Veronica Caciagli




Social media planning

Come pianificare e coordinare i social media di organizzazioni complesse, con applicazione ai canali delle agenzie ambientali



Subobiettivi:

- ◎ Social Media Planning
 - ◎ Organizzazione complesse: integrazione tra social e attività di comunicazione
 - ◎ Focus sulle rete delle agenzie per la protezione ambientale
- 

1. Analisi della situazione iniziale

Per poter redigere un piano di comunicazione social adeguato è necessario acquisire delle informazioni preliminari analizzando lo stato dell'arte.



2. Definire i destinatari

Sono le persone che vogliamo raggiungere con il nostro messaggio



Target group(s)

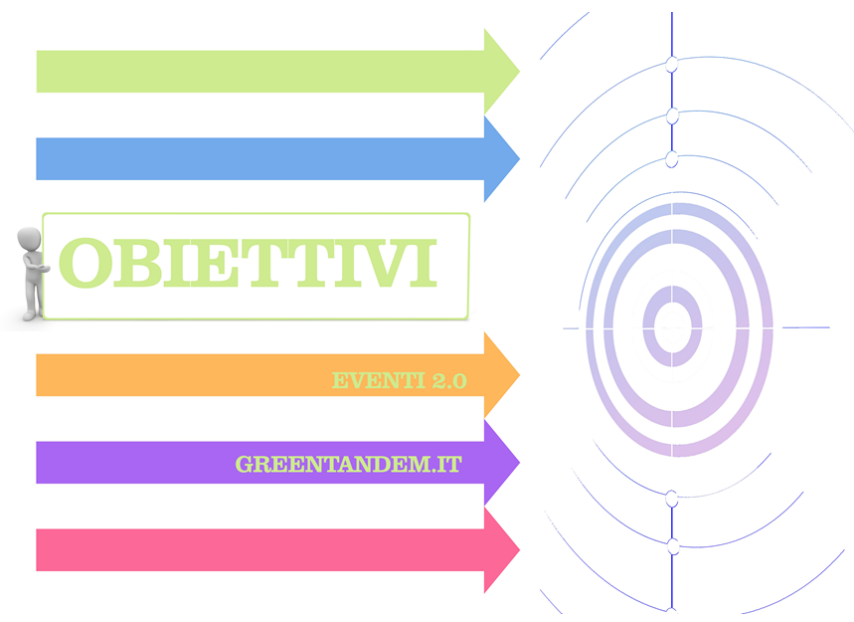
Chi vogliamo raggiungere?
Chi sono i destinatari delle attività di comunicazione?
Mi rivolgo a persone di una particolare categoria professionale? In che fascia di età si collocano? Hanno una particolare passione o hobby? Potrebbero essere interessati all'ambiente, ad aspetti tecnici?

NB: I target possono anche essere più di uno!



3. Definire gli obiettivi

Gli obiettivi devono essere sempre definiti in accordo con chi dirige la comunicazione generale





“

*È essenziale fissare obiettivi
quanto più **SMART** possibili ovvero
Specific, Measurable, Achievable,
Realistic,
Time-bound...*

4. Definire risorse umane e budget

Gli obiettivi devono essere sempre definiti in accordo con chi dirige la comunicazione generale



5. Piano di comunicazione 2.0

Fondamentale la discussione
all'interno del team di
comunicazione e la coerenza
con gli obiettivi generali
dell'organizzazione





“

*Individuazione di **argomenti, materiali, hashtag, keyword** da utilizzare e, a seconda dei casi, su quali **canali** viaggeranno.*

6. Calendario editoriale

Oltre a cosa e come, dobbiamo stabilire quando comunicare: a questo risponde il calendario editoriale.



7. Monitoraggio e aggiornamento del piano

Occorre monitorare regolarmente i progressi e programmare degli aggiornamenti periodici.



I Social Network per gli Eventi



Il libro che ti spiega come comunicare un evento tramite i social

L' e-book gratuito contiene un estratto del primo capitolo «*Come prepararsi alla comunicazione di un evento sui social network in 10 mosse* »

EBOOK A CURA DI:

Letizia Palmisano e Veronica Caciagli

Sito: GreenTandem.it

Facebook Facebook.com/GreenTandem

Twitter [@GreenTandem](https://Twitter.com/GreenTandem)

Divulgabilità delle slide

© Le presenti slide sono un estratto del materiale didattico utilizzato durante il Corso Arpat del 26 ottobre 2016 tenutosi presso l'Arpat Toscana.

© © Per maggiori informazioni sul corso e per gli approfondimenti sugli argomenti trattati è possibile contattare letiziapalmisano@gmail.com e a veronica.caciagli@gmail.com





LETIZIA PALMISANO

Giornalista ambientale e social media manager .

[@Leti_Palmisano](#) su Twitter.

Specializzata nella crossmedialità della comunicazione, in particolare attraverso gli strumenti del **web 2.0**. Svolge inoltre, attività di formazione e docenza in tali campi in corsi e master, anche universitari. Collabora come giornalista freelance con varie testate.



VERONICA CACIAGLI

Giornalista ambientale e social media manager.

[@VeronicaClima](#) su Twitter

e Facebook. Si occupa di comunicazione, formazione e sviluppo di **strategie di comunicazione web** per aziende, campagne ed eventi. Collabora come giornalista free lance con Gli Stati Generali, Tekneco, Qualenergia, LaStampa e altre testate.