



# La comunicazione dei dati ambientali al tempo dei social

**SEMINARIO A CURA DI:**

Letizia Palmisano

Veronica Caciagli

A decorative graphic in the top-left corner consisting of a network of interconnected nodes and lines. The nodes are represented by circles of varying sizes and colors (white, grey, blue), connected by thin grey lines. The overall shape is roughly triangular, pointing towards the top-right.

# **Come impostare newsletter efficaci**

Strumenti di emailing

A decorative graphic in the bottom-right corner, mirroring the style of the top-left graphic. It features a network of interconnected nodes and lines, with nodes represented by circles of varying sizes and colors (white, grey, blue) connected by thin grey lines.

# Punto di vista dell'utente

- ◎ Ricevere delle informazioni
- ◎ => interessanti
- ◎ => utili (es. promozioni, vantaggi precisi)

# Chi è l'utente?

Azienda/privato  
Provenienza dei contatti



# Contenuto

Importanza del contenuto  
RISPETTO AL NOSTRO  
TARGET



# Titolo, struttura e grafica

Sono elementi fondamentali



# I Social Network per gli Eventi



***Il libro che ti spiega come comunicare un evento tramite i social***

L' e-book gratuito contiene un estratto del primo capitolo «*Come prepararsi alla comunicazione di un evento sui social network in 10 mosse*»

**EBOOK A CURA DI:**

*Letizia Palmisano e Veronica Caciagli*

Sito: [GreenTandem.it](http://GreenTandem.it)

Facebook [Facebook.com/GreenTandem](https://www.facebook.com/GreenTandem)

Twitter [@GreenTandem](https://twitter.com/GreenTandem)

# Divulgabilità delle slide

© Le presenti slide sono un estratto del materiale didattico utilizzato durante il Corso Arpat del 26 ottobre 2016 tenutosi presso l'Arpat Toscana.

© © Per maggiori informazioni sul corso e per gli approfondimenti sugli argomenti trattati è possibile contattare [letiziapalmisano@gmail.com](mailto:letiziapalmisano@gmail.com) e a [veronica.caciagli@gmail.com](mailto:veronica.caciagli@gmail.com)





## LETIZIA PALMISANO

**Giornalista ambientale e social media manager.**

[@Leti\\_Palmisano](#) su Twitter.

Specializzata nella crossmedialità della comunicazione, in particolare modo attraverso gli strumenti del **web 2.0**. Svolge inoltre, attività di formazione e docenza in tali campi in corsi e master, anche universitari. Collabora come giornalista freelance con varie testate.



## VERONICA CACIAGLI

**Giornalista ambientale e social media manager.**

[@VeronicaClima](#) su Twitter

e Facebook. Si occupa di comunicazione, formazione e sviluppo di **strategie di comunicazione web** per aziende, campagne ed eventi. Collabora come giornalista free lance con Gli Stati Generali, Tekneco, Qualenergia, LaStampa e altre testate.

