

## Indice

<b>PREMESSA .....</b>	<b>3</b>
<b>IL PROFILO DEL CAMPIONE ANALIZZATO .....</b>	<b>3</b>
<b>I RISULTATI DELL'INDAGINE: EXECUTIVE SUMMARY .....</b>	<b>5</b>
<b>I RISULTATI DELL'INDAGINE: TAVOLE DI RIEPILOGO .....</b>	<b>9</b>
<b>APPENDICE .....</b>	<b>25</b>
A – DISAGGREGAZIONE PER TIPO DI AZIENDA .....	25
B – DISAGGREGAZIONE PER AREA VASTA .....	34
C – DISAGGREGAZIONE PER IPPC .....	43
D – DISAGGREGAZIONE PER NUMERO DI ADDETTI .....	61
E – DISAGGREGAZIONE PER FATTURATO .....	70
<b>OSSERVAZIONI LIBERE .....</b>	<b>79</b>