

INDICE

PRESENTAZIONE	5
<i>La comunicazione deve essere una attività strategica per le Agenzie</i>	5
INTRODUZIONE	6
<i>Relazioni con il pubblico</i>	6
<i>Educazione ambientale</i>	8
RELAZIONI CON IL PUBBLICO	9
<i>Contatti con il pubblico</i>	9
<i>Esposti</i>	14
<i>Reclami</i>	18
RELAZIONI CON I MEDIA E INFORMAZIONE	19
<i>Eventi</i>	21
<i>Sito Web</i>	22
<i>Social media</i>	25